

14.

Regionale
**AUSBILDUNGSMESSE
TELLOW**

BERUFSWAHL DIGITAL

Berufsorientierung leicht gemacht –
Information für Schulen & Eltern

EINLADUNG

zur Regionalen Ausbildungsmesse

Virtuelle Messestände // Infos, Videos & Aktionen

Live-Gespräche Face-to-Face // Azubi-Coin-Challenge

Teilnahme kostenfrei // 7. & 8. Mai 2021 // 10-15 Uhr

www.ausbildungsmesse-online.de

AUSBILDUNG, STUDIUM, PRAKTIKUM, FREIWILLIGES SOZIALES JAHR?

14.
Regionale
AUSBILDUNGSMESSE
TELTOU

BERUFLICHE ORIENTIERUNG IN CORONA-ZEITEN

Nach mehr als einem Jahr Corona/Lockdown werden die Möglichkeiten zur persönlichen Berufsorientierung immer seltener und schwieriger. Praktika und berufsbezogene Präsenzmessen rücken als wichtiger Baustein der Berufsorientierung immer wieder in weite Ferne.

Den Jahrgängen der 9.- 13. Klasse, bricht somit ein wichtiger Baustein ihrer Berufsorientierung weg, der sowohl Beratungsmöglichkeiten, als auch Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten umfasst. Wir laufen gemeinsam Gefahr, ganze Jahrgänge von Schülern in der Berufsorientierungslosigkeit zu verlieren. Das hat nachhaltig negative Folgen sowohl für die Schüler als auch für unsere gesamte Region.

AUS REAL WIRD DIGITAL

Das Organisationsteam der Erfolgsmesse hat in Abstimmung mit der Stadt Teltow, dem Landkreis Potsdam Mittelmark sowie umliegenden Städte- und Gemeindepaptern, daher nun ein digitales Messeformat aufgesetzt, das – ähnlich einer Live-Messe – eine Fülle an Informationen, Kontakten und berufsrelevanten Details vorhält. Eine Digitalmesse, die einen wertvollen Beitrag zur Berufsorientierung zu leisten vermag. Die digitalen Angebote wurden eigens für jugendliche Schüler konzipiert und mit einer Social-Media-Note verstärkt – die Azubi-Coin-Challenge, um das Thema Berufsorientierung auch als gemeinsames Thema im Klassenverbund zu pushen.

Die Teilnahme an der Digitalmesse funktioniert sowohl im Präsenzunterricht als auch im Home Schooling. Die Messe-Website ist ganz normal per Computer, Notebook und Tablet über einen Internet-browser erlebbar – es sind keine Software-Installationen nötig.



MESSEPORTAL

DIE VOLLE BREITSEITE

14. Regionale
AUSBILDUNGSMESSE
TELTOU



Bild zeigt einen Prototyp – die finale Webpage kann in Details abweichen.



14. Regionale
AUSBILDUNGSMESSE
TELTOV

IM VIDEOGESPRÄCH MIT AUSBILDERN & AZUBIS

Am 7. und 8. Mai, jeweils von 10 bis 15 Uhr, sind die teilnehmenden Unternehmen, Organisationen und Institutionen über die Plattform www.ausbildungsmesse-online.de zu erreichen, live zu sehen und individuell über Telefon- und/oder Videochats zu sprechen.

Interaktion und Kommunikation stehen weiterhin im Fokus der Ausbildungsmesse, damit sich die Schülerinnen und Schüler bestmöglich mit den unterschiedlichen Berufsfeldern vertraut machen können und ein eigenes Bild von ihrer Zukunft entwickeln. Zum Beispiel indem sie Videos über Berufe sehen, mit den Ausbildern sprechen, von aktuellen Azubis Informationen und Erfahrungen aus erster Quelle hören und so möglichst viele wichtige Eindrücke und Erkenntnisse sammeln können.

WAS PASSIERT AUF DER MESSEPLATTFORM?

- 80 Aussteller informieren auf der Digitalmesse über ihre Ausbildungsplatz- & Studienangebote, Berufsberatung, Auslandsaufenthalte, Freiwilliges Soziales Jahr und vieles mehr ...
- Auf den virtuellen Messeständen finden Besucher Infos über die jeweiligen Berufe, Videos über die Firma, Produkte oder Services, Präsentationen, Infos zum Download und Kontakte für persönliche Fragen und Gespräche mit Ausbildern und Azubis.
- Vorträge einzelner Aussteller geben Einblick in diverse Berufsfelder.
- Wer will, kann sich dort für Live-Speed-Datings bei den Ausstellern entscheiden, mit Face-to-Face-Kontakt in Echtzeit.

MESSE-LOGIN

FREITAG IST MESSETAG SPEZIELL FÜR DIE SCHULEN

Freitag ist der Schwerpunkttag für die Schulen, Schülerinnen & Schüler sowie Lehrerinnen und Lehrer den Messe-Auftakt zu nutzen, um die Vielfalt der regionalen Ausbildungsangebote zu sondieren, Vorträge zur Berufsberatung und Berufsorientierung zu nutzen und sich erste Eindrücke über die Unternehmen und die Ausbildungsplatz- und Studienangebote zu verschaffen. **Am Samstag** können die zuvor gewonnenen Eindrücke mit Freunden und/oder Eltern erweitert und vertieft werden.

Generell ist die Messe an BEIDEN TAGEN vollständig für alle Besucher offen!

WAS BRINGT DER DIGITALE MESSEBESUCH?

- Alle Aussteller sind Firmen & Betriebe der Region
- Schüler entdecken interessante Berufe unterschiedlicher Art
- Man kommt mit Ausbildern, Beratern oder Azubis ins Gespräch und kann hinter die Kulissen schauen
- Man kann relevante Berufsmöglichkeiten besser vergleichen
- Messe-Erlebnis im kompakten Zeitrahmen und Format
- Praktische Erfahrungen im Dialog mit Ausstellern
- Man gewinnt mehr Selbstsicherheit bei mündlichen Prüfungen
- Altersgerechte Challenge mit Spaß und Lerneffekt
- Gewinn-Chancen für die Klassenkasse (zur freien Verwendung für Klassenfahrt, Abi-Ball, Abschlussfeier, Klassen-Shirts oder ähnliches)



AZUBI-COIN-CHALLENGE



EINLOGGEN, MITMACHEN, GEWINNEN!

Unsere Azubi-Coin-Challenge ist als kleine Motivationshilfe gedacht, sich gemeinsam im Klassenverband mit den Möglichkeiten dieser Digitalmesse auseinanderzusetzen und natürlich auch in voller Klassenstärke daran teilzunehmen – gemeinsam in der Schule oder im Home Schooling jeder für sich.

Das Prinzip der Challenge ist einfach: Die Klasse, die sich am stärksten auf der Messeplattform einbringt, hat die beste Chance auf einen der drei Hauptgewinne (Erkenntnisgewinne zur Berufsorientierung sind darüber hinaus natürlich auch garantiert).

SO FUNKTIONIERT DIE CHALLENGE ...

- 1** Schulleiter informieren die Klassenleiter der Jahrgangsstufen 9. bis 13. Klasse über die bevorstehende Ausbildungsmesse in digitaler Form
- 2** Klassenleiter entscheiden über die Teilnahme ihrer Klasse an der vorbereitenden Berufsorientierung auf dem Websiteportal der Ausbildungsmesse Teltow
- 3** Klassenleiter melden ihre Klasse bis zum 08. April 2021 (per beigefügtem Anmeldeformular) bei der Messe an und erhalten ihren individuellen Klassencode

SO WERDEN DIE COINS GESAMMELT ...

Während sich die Schüler mit ihrem Klassencode auf der Messe-Webseite bewegen, sich über die einzelnen Berufsangebote informieren, Vorträge und Ausstellerseiten besuchen, wird die Aktivität der Klasse gemessen und im System daraufhin automatisch Coins vergeben. Bonus-Coins werden von den Unternehmen/Ausstellern bei einer persönlichen Kontaktaufnahme zu den Berufsangeboten (telefonisch oder per Videokonferenz) am Ende des Informationsgespräches bei Nennung des Klassencodes vergeben.

Durch das Einloggen mit dem Klassencode und die Echtzeitwertung der Kontakte mit den Unternehmen ist der aktuelle Stand mit den TOP 10 der aktivsten Schulen live auf der Webseite zu verfolgen.

Die Klasse mit den meisten Coins (Stand 8. Mai, 15 Uhr) gewinnt.

Mit Ende des letzten Messetages stehen die Gewinner der AZUBI-COIN-CHALLENGE fest und werden mit Nennung der Schule und Klasse für die beste Berufsorientierung in der anschließenden Presseberichterstattung kommuniziert.

DIE AKTIVSTEN KLASSEN GEWINNEN SATTE PRÄMIEN FÜR DIE KLASSENKASSE:

1. Preis **1.000**
EURO

2. Preis **500**
EURO

3. Preis **300**
EURO

Zur freien Verwendung für Klassenfahrt, Abi-Ball, Abschlussfeier, Klassen-Shirts oder Ähnliches.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

ANMELDUNG & DATENSICHERHEIT

SICHER & KOSTENFREI

Bitte informieren Sie Ihre Schülerinnen & Schüler möglichst frühzeitig darüber, dass die diesjährige Ausbildungsmesse Teltow in digitaler Veranstaltungsform stattfindet.

Darüber hinaus sind alle Schulleiter, alle Lehrkräfte, alle Eltern und alle Schüler ab der 9. Klasse aufwärts ausdrücklich eingeladen, sich aktiv zu beteiligen und unsere regionale Digitalmesse zur beruflichen Orientierung und Bewerbung zu nutzen.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

ANMELDEN – SO GEHT'S

- 1** Schulleiter informieren die Klassenleiter der Jahrgangsstufen 9. bis 13. Klasse über die bevorstehende Ausbildungsmesse in digitaler Form
- 2** Klassenleiter entscheiden über die Teilnahme ihrer Klasse an der vorbereitenden Berufsorientierung auf dem Websiteportal der Ausbildungsmesse Teltow
- 3** Klassenleiter melden ihre Klasse bis zum 08. April 2021 (per beigefügtem Anmeldeformular) bei der Messe an und erhalten ihren individuellen Klassencode

WICHTIG

Jede teilnehmende Schulklasse erhält einen 4-stelligen Klassencode.

Dieser Klassencode lässt lediglich Rückschlüsse auf die Aktivitäten der jeweiligen Klasse einer Schule zu, nicht auf den einzelnen Schüler.

AUSSTELLER & VERANSTALTER

14. Regionale
AUSBILDUNGSMESSE
TELTOU



Die Ausbildungsmesse Teltow bietet Informationen über klassische und neue Berufsbilder sowie über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten zu mehr als 220 Ausbildungsberufen und Studiengängen und ist die größte regionale Messe ihrer Art.

Organisiert wird die Regionale Ausbildungsmesse Teltow von der Potsdamer Werbe- und Eventagentur brando, in enger Zusammenarbeit mit der Stadt Teltow. Partner der Messe sind traditionell die Stadt Ludwigsfelde, die Gemeinden Kleinmachnow, Stahnsdorf, Großbeeren, Nuthetal und der Landkreis Potsdam-Mittelmark.



Organisationsteam der Regionalen Ausbildungsmesse Teltow: brando Werbe- und Eventagentur
Rudolf-Breitscheid-Str. 236a | 14482 Potsdam | www.brando-online.de



www.ausbildungsmesse-online.de